



Remuneração e Percepção Visão Geral do 2º Pilar

Gente Gerando Resultados

Introdução

PERCEPÇÃO é a atividade cerebral que, a partir de estímulos sensoriais decorrentes de vivências pessoais, leva o indivíduo a organiza-lás, interpretá-las e atribuir-lhes significado. O foco deste pilar é realizar PESQUISAS QUALITATIVAS e/ou QUANTITATIVAS que permitam conhecer a PERCEPÇÃO COLETIVA dos públicos nelas envolvidos e, a partir de seus resultados, suportar a tomada de decisões gerenciais e/ou estratégicas.

Produtos & Serviços

- ▲ PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES INTERNOS
- ▲ PESQUISA DE ENGAJAMENTO ORGANIZACIONAL
- ▲ DIAGNÓSTICO DA FORÇA DE VENDAS



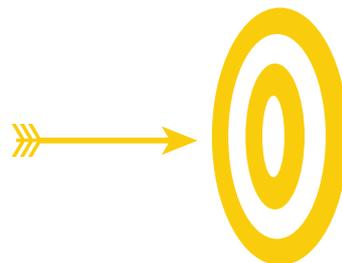
Você conhece a percepção dos integrantes da sua equipe em relação aos temas acima?

Diferenciais

- ▲ Desenho SOB MEDIDA para as NECESSIDADES do cliente
- ▲ Questionário concebido em CONJUNTO com o cliente
- ▲ Resultados: Global X Estratos (viabilizar cruzamentos)
- ▲ Gráficos e DENSIDADE ANALÍTICA dos resultados
- ▲ Recomendações para os PLANOS DE AÇÃO
- ▲ Comparação dos RESULTADOS da pesquisa com as edições SUBSEQUENTES
- ▲ FACILITAÇÃO do processo de definição dos PLANOS DE AÇÃO (opcional)

Metodologia

- ▲ QUANTITATIVA: Aplicação via web, presencial e/ou urnas
- ▲ QUALITATIVA: Entrevistas pessoais e/ou focus group



Informação certa, na hora certa!

Etapas da Pesquisa

- ▲ Briefing e Planejamento
- ▲ Desenvolvimento do Questionário
- ▲ Comunicação da Pesquisa
- ▲ Coleta de Percepções
- ▲ Tabulação e Análise
- ▲ Relatório e Apresentação Final



+ INFORMAÇÕES

Contate-nos Fone: (011) 5032-0221
wisdom@wisdom.com.br