

# Benchmark de Estruturas & Processos

Gente Gerando Resultados

## O que precisa uma empresa de sucesso?

Esta é uma questão sempre presente nas reflexões da ALTA DIREÇÃO e temos algumas possíveis respostas como: revisar constantemente suas estratégias competitivas; criar e aproveitar oportunidades para gerar novas receitas; ser ágil e flexível; ousar alterar paradigmas; etc. O foco do BENCHMARK DE ESTRUTURAS & PROCESSOS da **WISDOM** é auxiliar as EMPRESAS a encontrarem suas respostas, a fim de posicioná-las como referência de <u>boas práticas</u> de gestão organizacional em seu segmento de atuação.

### **Resultados Esperados**

- ▲ Entender e analisar a lógica das ESTRUTURAS organizacionais e dos PROCESSOS de trabalho no contexto das EMPRESAS pesquisadas
- ▲ Identificar o PERFIL PROFISSIONAL dos diversos níveis de senioridade das carreiras
- ▲ Levantar a DIMENSÃO do quadro de lotação
- ▲ PROCESSOS: Centralizar, descentralizar ou terceirizar checar forma, razões e resultados
- ▲ Analisar as características das PRÁTICAS de gestão e SELECIONAR as melhores dentre elas
- ▲ Suportar as decisões focadas em ampliar o ALINHAMENTO organizacional das LIDERANÇAS
- ▲ Adequar o processo de GESTÃO DE PESSOAS perfil, quadro de lotação e práticas

### **Etapas do Projeto**

- ▲ Planejamento e Definição da Amostra
- ▲ Fase de Campo: Coleta das Informações
- ▲ Tabulação e Análise das Informações
- ▲ Reunião Prévia de Resultados
- ▲ Apresentação Resultados e Relatório Final
- ▲ FACILITAÇÃO processo definição dos PLANOS DE AÇÃO (opcional)



### Metodologia

- ▲ QUALITATIVA: Visa aprofundar as QUESTÕES junto às EMPRESAS com complexidade e amplitude de atuação similares àquelas da Patrocinadora.
- ▲ AMOSTRA: Pelo menos 12 EMPRESAS Garantir o sigilo das participantes.
- QUESTIONÁRIO ESTRUTURADO: Foco nas necessidades de informações da Patrocinadora.
- ▲ DIFERENCIAL COMPETITIVO: Densidade analítica do relatório, identificação das tendências, seleção das melhores práticas estruturas, processos de trabalho e pessoas.



